Critica de PROYECTO DE MERMELADA

El problema planteado por este equipo lo considero no muy claro ya que ustedes lo definen como : **posibilidades de mercado para la mermelada (**primer documento**)**, y creo deberían ser más específicos puesto que existen varias percepciones del problema al leerlo, en mi caso lo entendí como hacer que los productores entren al mercado; o lograr que la mermelada juegue un papel importante en el mercado con tal producto (mermelada) ,o también el lograr que este sea más conocido y con un mejor consumo.

Considero que su objetivo se desvían mucho del tema porque se supone que la mayoría de estos alimentos son caseros (es lo que conosco) y además desean ayudar a ese sector y no perjudicarlo y si ustedes se basan en la importación entendiendo este término como comprar el producto a países exteriores; ósea que en lugar de apoyarlo lo encaminarían a tomar la decisión de depender o adquirir este producto

Ahora su investigación tiene información adecuada, sin embargo, falla en la organización de esta, así mismo, falta que incluyan algunos comentarios personales de lo que les parece. En algunos puntos mencionados en su información se debe especificar de qué país están hablando ya que podrían confundirse porque comparan varios datos importantes e interesantes acerca de estos pero no se sabe a quién se refiere.

Incluyen en su trabajo la clasificación o tipos de mermelada, esto me parece bien pero no veo la relación de su problema con la información proporcionada, en el 2do documento hicieron un gran cambio a lo que tenían del primero ya que mostraron , una idea más clara y precisa de lo que quieren lograr o proponer acerca de este sector**;** respecto a su objetivo y sus preguntas se enfocan claramente a la solución del problema pero creo es necesario plantearla mejor la hipótesis puesto que las principales causas de que México no exporte mermelada no son siempre falta de tecnología e inversión , y también desean lograr que México sea un buen exportador o de mermelada, pero creo que el 1er paso es comenzar por las pequeñas empresas o lugares que fabrican y producen la mermelada buscando la raíz del por qué no se ha logrado exportar el producto y así poco a poco ir extendiendo e investigar cómo se comporta el sector ya a nivel nacional.

Mencionan un método para saber o estudiar las fuentes primarias de información pero no especifican el perfil de los consumidores a observar, ya que como sabemos obtendremos diferentes resultados dependiendo del lugar y la persona a la que se valla analizar.

Considero que es muy buen método contando ya con un perfil más especifico para realizar la observación siendo así más fácil obtener resultados precisos, con ello a que estos datos ayuden a resolver el problema ya planteado o acercarnos a una solución.

Plantearon un método para investigar más afondo características de los consumidores, de su reacción y comportamiento con diferentes aspectos como la marca, el cambio de frutas a utilizar ( sabor) y que esperan de la mermelada, osea si los satisfacía pero no aplicaron este método en su técnica de investigación sea entrevista o cuestionario, aspecto que me parece inadecuado en la aplicación de su investigaron.

Se menciona un análisis de precios pero se desvían en los tipos de sabores de mermelada, y está bien pero se interpretaría mucho mejor con una grafica en la que se visualizara el sabor que prefieren los consumidores y la relación con su precio.

De ahí se pasan a las características que necesita un buen producto de este tipo, pero no especifican si se refieren a las características que beben tener al momento de producirla, o para el consumidor, me refiero también a que los títulos y subtítulos son de gran importancia ya que te dan una idea acerca de lo que se hablara cosa que no pasa en su trabajo.

Hablan acerca de cómo se maneja en el comercio el aspecto de la exportación, esto me parece interesante ya que es de lo habla su trabajo relacionado específicamente a su problema planteado en general, además mencionan cómo lo lleva acabo la nacional financiera (comercio exterior), de cómo lo hace y que ofrece pero no lo relacionaron con su producto o alguna empresa de mermelada que podrían tomar como base; mencionan que se necesita y que beneficios ofrece para las pequeñas, medianas y grandes empresas pero no ponen su opinión de si es buena o no esta forma de exportar e importar para México.

Además creo que sería bueno que anexaran información de lo que provoca qué en México no se exporte este producto y cuáles son las causas y parámetros que influyen en este problema, tomando en cuenta que ustedes plantearon que es a falta de tecnología en las empresas productoras, y por qué no están seguras, de invertir en el extranjero.

En su entrevista plantean preguntas que sirven de mucho para analizar al consumidor acerca de la mermelada pero les falto más aspectos para profundizar en el tema, además hay una pregunta que es: ¿consume muy seguido mermelada? Y por consiguiente ponen un parámetro para que el entrevistado conteste pero es confuso ya que lo dejan a su criterio y eso en mi opinión no sirve ya que para las personas puede significar cosas diferentes, el parámetro que manejan de 1 a 6.

Observo que vuelven a lo mismo ya que en mi opinión de que sirve que planteen la pregunta de ¿qué tipos de sabores a probado? Si seria más adecuado que preguntaran que tipo de fruta o la que si pusieron de que sabor consume en mermelada, ya que eso ayudaría a dejar de producir la que no es del agrado del consumidor. La pregunta ¿qué es lo que menos le gusta de la mermelada? no tiene relación con su problema, porque se enfocan mas a los gustos o necesidades de los consumidores, que en ayudar a las empresas a tener oportunidad de participar en el mercado del exterior.

Hablan acerca de países importadores de mermelada pero sería bueno que mencionaran sus características del por qué y cómo importan la mermelada para así encontrar un relación en donde se vea en lo que México está fallando o cuáles son las barreras que provocan este problema.

Se refieren a los países que más exportan mermelada eso está bien pero deberían de incluir información de la relación que tiene con México con tales países y si esto afecta al que las empresas exporten o importen así mismo si afecta su lugar en el mercado, si tiene ayuda del gobierno o algún programa para que estas empresas busquen un lugar más amplio en el mercado y en qué consisten; pero más que nada enfocado en nuestro país, ya que es este al que se intenta ayudar; además si entran a estos programas grandes, medianas o pequeñas empresas y tienen requisitos rigurosos.

En sus conclusiones solo se basaron en la entrevista dejando atrás su problema inicial, de ayudar a México a exportar mermelada, además no tocaron mucho el tema o más que nada no profundizaron en las causas o el por qué de las empresas que no cuentan con una adecuada tecnología para poder producir la mermelada teniendo como resultado baja productividad y menos oportunidad de competir con empresas del exterior, dejando pasar una gran oportunidad para las empresas y para Mexico.

Así mismo considero que deberían manejar un glosario ya que parte de las palabras mencionadas no las entendí, más que nada no sabía a qué se refería exactamente; en particular en donde mencionan como producen la mermelada, el proceso; causando que la información no sea entendible y clara, y al parecer no veo que lleven a cabo del todo su objetivo puesto que solo estudian los requisitos y lo que deben hacer las empresas de México para entrar en el exterior pero no explican las oportunidades que tiene o debe de aprovechar estas, dejando atrás lo planteado con ello a que no cumplen con el objetivo del proyecto.